

Über uns

Wir bieten eine professionelle Personalberatung mit Spezialisierung auf den kaufmännischen Bereich. In der heutigen Geschäftswelt ist die Wahl des richtigen Personals entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Unserer Beratungsansatz verbindet die Lösung zwischen exzellenten Fachkräften mit Unternehmen, die nach Expertise und Innovation streben. Für Unternehmen bedeutet das: Wir finden die Talente, die Ihre Vision vorantreiben. Für Kandidaten: Wir öffnen Türen zu spannenden Karrieremöglichkeiten, die Ihren Fähigkeiten und Ambitionen gerecht werden.

Werkstudent Marketing (m/w/d)

(366)

 Standort: Essen  Anstellungsart(en): Teilzeit - flexibel

Wen wir suchen

Wir suchen für unseren Standort in Essen frühestens ab dem 01.12.2026 einen

Deine Aufgaben

- **Content-Erstellung:** Du konzipierst und erstellst Beiträge, Reels, Stories und Carousels für unsere Kanäle, insbesondere LinkedIn, XING und Instagram
- **Redaktionsplanung:** Du pflegst unseren Content-Kalender und sorgst für einen regelmäßigen, zielgruppengerechten Auftritt
- **Community Management:** Du betreust unsere Kanäle, beantwortest Kommentare und Nachrichten und baust unsere Reichweite aus
- **Employer Branding:** Du setzt unser Team und unsere Arbeitskultur authentisch in Szene, gemeinsam mit den Kollegen aus Recruiting und Sales
- **Analyse:** Du wertest die Performance unserer Inhalte aus und leitest daraus Optimierungen ab
- **Trends:** Du behältst aktuelle Social-Media-Trends und Formate im Blick und bringst neue Ideen ein
- **Marketing-Support:** Du unterstützt bei weiteren Marketingaufgaben, z. B. Website-Inhalten, Stellenanzeigen oder Kampagnen

Das bringst du mit

- **Studium:** Du bist eingeschrieben in einem Studiengang mit Bezug zu Marketing, Medien, Kommunikation, BWL oder einem vergleichbaren Bereich
- **Erfahrung:** Idealerweise hast du bereits erste Erfahrung im Social-Media-Marketing gesammelt, sei es im Praktikum, Nebenjob oder mit eigenen Kanälen
- **Tools:** Du bist sicher im Umgang mit Tools wie Canva, CapCut oder Adobe Creative Cloud und kennst dich mit den gängigen Plattformen aus
- **Kreativität:** Du hast ein gutes Gespür für Bildsprache, Texte und Formate, die funktionieren
- **Kommunikation:** Du schreibst stilsicher auf Deutsch und hast keine Scheu, auch mal selbst vor der Kamera zu stehen
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest eigenständig, strukturiert und zuverlässig
- **Mindset:** Du packst gerne mit an, übernimmst Verantwortung und hast Lust, unseren Auftritt aktiv mitzugestalten

Das bieten wir

- **Team mit Herz:** Bei uns erwartet dich ein motiviertes, aufgeschlossenes Team, in dem viel gelacht wird und jeder für den anderen da ist
- **Enges Miteinander:** Wir sind kein anonymer Konzern: Hier kennt jeder jeden, Erfolge feiern wir gemeinsam und neue Kollegen sind vom ersten Tag an mittendrin statt nur dabei
- **Modernes Arbeiten:** Wir sind komplett paperless unterwegs, bei uns gibt's keine Aktenberge, sondern digitale Prozesse und moderne Tools
- **Flexibilität:** Deine Arbeitszeiten stimmen wir auf deinen Stundenplan ab, auch in der Prüfungsphase, und Homeoffice ist teilweise möglich
- **Gestaltungsspielraum:** Deine Ideen sind ausdrücklich erwünscht. Du hast echten Einfluss darauf, wie Ruhr Placement online wahrgenommen wird, und siehst direkt, wie deine Inhalte performen
- **Onboarding mit Anschluss:** Fundierte Einarbeitung und ein fester Ansprechpartner, der dir den Einstieg leicht macht
- **Team-Events:** Ob gemeinsame Abende, Ausflüge oder besondere Trips: Bei uns kommt der Spaß nicht zu kurz
- **Vergütung:** Dich erwartet eine attraktive Vergütung für deine Werkstudententätigkeit
- **Perspektive:** Bei guter Zusammenarbeit ist eine Übernahme nach dem Studium möglich
- **Arbeitskultur:** Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Duz-Kultur, bei uns begegnen sich alle auf Augenhöhe

Kontaktdata für Stellenanzeige

[Impressum](#)